



follow us



Comunicato Stampa

Successo di pubblico e contenuti per la prima edizione del Ferrara Sharing Festival: Il primo evento dedicato all'economia collaborativa dà appuntamento al prossimo anno!

Si è conclusa ieri la prima frizzante edizione del **Ferrara Sharing Festival**, l'evento interamente dedicato all'economia collaborativa ideato e organizzato dall'**Agenzia Sedicieventi**, con il patrocinio della **Regione Emilia Romagna**, del **Comune di Ferrara** e la preziosa *partnership* dell'**Università degli Studi di Ferrara**, Dipartimento di Economia.

*"Siamo pienamente soddisfatti - afferma il Vice Sindaco **Massimo Maisto** - della riuscita di questa prima edizione che ha saputo fornire risposte a cittadini sempre più attenti a formule di consumo orientate all'accesso a beni e servizi piuttosto che al loro possesso. Ulteriore pregio è stato di averlo fatto con un format di evento diffuso, interessando ben otto differenti e prestigiose location della Città di Ferrara".*

Più di **cento speaker** e **oltre cinquanta** appuntamenti, fra sessioni plenarie e *workshop*, hanno scandito il calendario dell'iniziativa, autentico **"evento collaborativo"** realizzato con la partecipazione di alcuni fra i principali esponenti del settore: **Smartika** e **VizEat**, sponsor del Festival insieme a **CARISBO**, ma anche HomeAway, BlaBlaCar, Guide Me Right, GoGoBus, iCarry, Timerepublik, Gnammo, Tabbid, CoContest, Produzioni Dal Basso, LastMinuteSottoCasa, L'Alveare che dice Sì e molti altri ancora.

Protagonisti della manifestazione, la cui Direzione Artistica è stata affidata a **Davide Pellegrini** (Presidente dell'Associazione Italiana Sharing Economy), anche **AICCON**, **AISE**, **Alleanza delle Cooperative Italiane**, **Ami Ferrara**, **ASCOM Ferrara**, **Camera di Commercio di Ferrara**, **Cittadinanza Attiva**, **CNA Ferrara**, **Confesercenti Ferrara**, **ECCOM**, **Generazioni Legacoop**, **Legambiente**, **Strada dei Vini e dei Sapori**, **TNS**.

Sentiment decisamente positivo da parte del pubblico, addetti ai lavori e non, che hanno seguito con grande interesse i *workshop* sempre gremiti, a cominciare da quelli promossi dal Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli studi di Ferrara, che hanno spaziato dalla "Creazione della Città Intelligente" al "Design Thinking" fino a un accattivante "Scenario della Felicità". Di grande interesse anche l'appuntamento incentrato sul "Tech-Marketplace: l'innovazione al servizio delle imprese" firmato CARISBO. Così come seguite e apprezzate sono state le iniziative organizzate in collaborazione con **ARCI**, dalla proiezione del viaggio documentario "Unlearning" all'incontro "Couchsurfers, due sopra il divano" passando per interessanti presentazioni, da quella del "Crooner Freak" al nuovo spazio di coworking gestito dall'**Associazione culturale ilturco**, senza dimenticare la buona musica.

Imperdibile l'incontro con **Alessandro Bergonzoni** realizzato in collaborazione con la **Fondazione Teatro Comunale di Ferrara** che, presso la centralissima Sala Estense, ha registrato il tutto esaurito.



Grande successo anche per l'**Area intrattenimento di Piazza Trento e Trieste**: oltre 3.000 appassionati di calcio balilla di ogni età si sono cimentati in avvincenti sfide 11 contro 11 grazie a un'inedita rivisitazione *sharing* dell'amatissimo biliardino.

“Non è la ricchezza che manca nel mondo ma la condivisione” è il messaggio che ci piace ricordare tra gli innumerevoli lasciati sullo **Sharing Wall**, mentre più di 1.500 sono stati gli aspiranti artisti che grazie all'iniziativa **Sharing Art** hanno lasciato un loro segno indelebile diventando co-autori di un'opera d'arte davvero condivisa.

Interessanti e innovativi i vari approfondimenti su nuove realtà e temi legati alla *sharing economy* che si sono susseguiti presso lo **Speaker's Corner** firmato **Ouishare**, strategicamente posizionato all'interno del Chiostro di San Paolo, in prossimità di un'irresistibile **Spalm Beach** che ha consentito al pubblico di assistere comodamente agli incontri o semplicemente di godersi il meritato relax. Ad animare il Chiostro anche l'**Area StartUp** e imprese, con proposte e idee innovative che hanno interessato il pubblico dell'evento, e il partecipato concerto di Enrico Mantovani, organizzato in collaborazione con **Doc Servizi** e **Legacoop Estense**. Sempre coinvolgente, inoltre, l'avvincente mondo di **LEGO® SERIOUS PLAY®** che ha portato a interessanti creazioni.

Grande successo sui social network e in particolar modo su Twitter dove l'Hashtag #FSF2016 è entrato per 2 giorni tra le tendenze italiane, con più di 1500 Tweet e oltre 4milioni di Impression, mentre su facebook sono state ben 20.000 le persone raggiunte dai post nei soli 3 giorni di evento. Vivace interattività anche sul web, con oltre 20.000 visualizzazioni del sito ufficiale www.sharingfestival.it. Preziosa in tal senso la collaborazione dei *media partner*, **Rai Emilia Romagna**, **pagina99** e **Lettera43**, **Radio Bruno**, **MARKETERs** e **ThisMARKETERsLife**, e il contributo degli **Instagramers** con **Academy** e con la community locale **Igers Ferrara** e **Igers Emilia Romagna**.

Il primo Sharing Festival dedicato alla condivisione e all'economia collaborativa vi dà appuntamento al prossimo anno!

Io **#condividopienamente**, e tu?

www.sharingfestival.it

Ufficio Stampa Sediceventi

ufficiostampa@sediceventi.it

Daniela De Paolis

Tel. 075 5003848 int. 888 | M. 3887795305