

SPEAKER'S CORNER @ Ferrara Sharing Festival

Lo **Speaker's Corner** è uno spazio all'aperto dedicato alle presentazioni di idee e progetti dei partecipanti e del pubblico.

Chi intende presentarsi dovrà candidarsi per una delle sessioni proponendo il progetto tramite il sito del festival entro il 7 Maggio, avendo cura di rispettare le linee guida stabilite dall'organizzazione.

Per quel che concerne le proposte pervenute, la selezione sarà a cura di **Ouishare Italia** e di **Associazione Italiana Sharing Economy**.

Ogni sessione avrà un focus tematico. Esempi:

- a) Eco-città: proposte caratterizzate da un elemento forte di sostenibilità ambientale;
- b) Servizi: ripensare i servizi in un'ottica di partecipazione e collaborazione;
- c) Mobilità: proposte incentrare sul tema della mobilità sostenibile;
- d) Turismo: le opportunità dell'economia collaborativa come sviluppo del settore turistico;
- e) Cultura: dall'intrattenimento alla gastronomia, proposte per una promozione collaborativa delle culture locali;
- f) Cittadinanza attiva: proposte per coinvolgere i cittadini nei processi di governance locale.

Ogni proposta dovrà descriversi in termini di:

- a. bisogno a cui si vuole rispondere;
- b. area/aree in cui vorrebbe intervenire e con quali azioni;
- c. soggetti promotori (+ eventuali altri: il momento della presentazione potrebbe diventare anche una call rivolta a chi volesse unirsi per contribuire);
- d. fattibilità (possibili fonti di finanziamento, senza escludere chi punterebbe su volontariato o rewards non monetari; per individuare su quali aspetti avviare confronto con amministrazione locale).

Tempo a disposizione per la presentazione: **25 minuti** + eventuali domande del pubblico, fino a un massimo di 30 minuti.



The poster features the Ferrara Sharing Festival logo on the left, with the text 'FERRARA SHARING FESTIVAL' in large, colorful letters. Below it, the dates '20 | 22 MAGGIO 2016' and the website 'www.sharingfestival.it' are listed. A blue banner at the bottom reads 'SPEAKER'S CORNER by OUISHARE'. On the right side, there is a vertical list of logos for the event's patrons and organizers: Regione Emilia-Romagna, Comune di Ferrara, Università degli Studi di Ferrara, and SediciEventi. At the bottom right, there are social media icons for Twitter, Facebook, and Instagram.