



**Primo workshop - Il turismo e i processi collaborativi -
21 maggio, 16.30 - 19.00**

Area turismo, cultura, ricettività

La sharing economy sta trasformando il modo in cui le persone vivono e progettano il proprio tempo libero. Modalità di spostamento e viabilità, attività ricettive di ospitalità e ristorazione, servizi turistici e di intrattenimento, tutto sta cambiando alla luce di un nuovo e diretto rapporto tra organizzatori e fruitori del servizio.

Va detto che, se da un lato si abbattano intermediazioni e percorsi normativi onerosi, d'altro canto si rischia di mettere in crisi dei settori vitali che – oggi rappresentati da ben precise categorie professionali – cercano nuovi riferimenti.

Quello che si prospetta a un'osservazione attenta è l'occasione di costruire un quadro strategico che sia in grado di portare al massimo valore l'innovazione nell'organizzazione



e distribuzione dei servizi, garantendone a un tempo la qualità e la sicurezza.

Il turismo e i processi collaborativi

Introduce e modera



Maurizio Davolio

Pres. Associazione Italiana Turismo Responsabile

Maurizio Davolio è stato il Responsabile nazionale del turismo di Legacoop dal 2005 al 2015. Nel 1998 è stato tra i fondatori dell'Associazione Italiana Turismo Responsabile, di cui è Presidente dal 2004. Si è occupato da sempre di politiche e processi legati al mondo del turismo e, con un'attenzione alle tendenze culturali e alle esigenze dei consumatori, si è chiesto quali possano essere i vantaggi dei modelli organizzativi e di consumo legati all'avvento della sharing economy. Davolio farà un'introduzione ai temi della tavola rotonda e descriverà lo scenario di riferimento del settore, tra tutela delle professioni tradizionali e apertura al nuovo che avanza.



Elisabetta Luise

Marketing Global Branding HomeAway

Acquistato da Expedia e quotato in borsa, HomeAway è un sito che propone affitti di case vacanze e di appartamenti privati in tutto il mondo. Con circa 1.000.000 di annunci su 140 paesi, il progetto è un esempio del grande potenziale della sharing economy applicata al settore turistico. Home Away ha le caratteristiche delle grandi piattaforme digitali, grazie anche allo sviluppo di applicazioni facili ed efficaci per i devices mobili. Elisabetta Luise racconterà in cosa consiste l'innovazione del modello Home Away e perché, nonostante le resistenze, il mondo collaborativo è una grande opportunità da non perdere.



Luca Sini

Founder Guide Me Right

Guide me Right è un interessante progetto che consente a chiunque di prenotare la visita di una città o di un luogo di interesse con accompagnatori locali. Si tratta di un servizio molto innovativo di ospitalità turistica che parte dal presupposto che un viaggio sia prima di tutto un'esperienza e che, oltre alla ricchezza dei tesori storici e artistici, ci sia la conoscenza di persone nuove che possono far scoprire aspetti meno convenzionali dei luoghi da visitare. Luca Sini, fondatore del progetto, descriverà come integrare i servizi di Guide Me Right con l'offerta più tradizionale e perché il progetto può diventare uno strumento in più anche per le guide di professione.



Ester Giacomoni

Country Manager Italie chez VizEat



Il social eating è una realtà. Viz Eat, nata in Francia nel 2014 e oggi presente in 18 paesi, è una piattaforma che unisce gli appassionati di cucina di tutto il mondo, desiderosi di condividere le loro tavole con viaggiatori alla ricerca di incontri culinari e di condivisione. Come per altri progetti di sharing economy le barriere sono molte, ma la forza del fenomeno è tale che oggi il social eating si sta imponendo come divertente e suggestiva alternativa nell'uso del tempo libero. Ester Giacomoni, esperta del settore, ci condurrà in un'esplorazione di Viz Eat e spiegherà in che modo questo fenomeno può collegarsi all'offerta turistica locale.

Zeno Govoni

Direttore presso Albergo Annunziata s.r.l.



Zeno Govoni viene dal mondo alberghiero. Professionista attento ed entusiasta, da tempo sta studiando le possibili connessioni tra i nuovi approcci della sharing economy e il tradizionale sistema turistico, regolamentato in ordini professionali che, oggi, cercano una nuova riconfigurazione. Govoni, molto sensibile all'innovazione seppur cosciente che l'industria turistica ancora oggi si basa su norme piuttosto rigide, racconterà come lavorare per una convergenza tra due mondi che possono unirsi nella creazione di offerte più competitive, originali e attuali.



La dinamica del workshop

Il workshop sarà così organizzato:

A) Tavola rotonda:

World Café condotto da Maurizio Davolio.

Il World Café è una metodologia che si ispira ai vecchi caffè. La sua particolarità è quella di stimolare discussioni autogestite dai partecipanti all'interno di un quadro comune e sotto la guida di alcune domande di riferimento. Si creano così conversazioni importanti, creative e non convenzionali per ragionare insieme su progetti complessi. Il centro sono le domande, che devono invitare le persone a collaborare in modo positivo. I temi sono:

- l'innovazione e il turismo
- norme, professioni, servizi
- il canale digitale nell'offerta turistica
- percorsi di integrazione: il turismo e la sharing economy
- Focus: immaginare l'ospitalità del futuro tra luoghi e servizi fisici e applicazioni digitali.