

Condivisione, risparmio e fiducia: BlaBlaCar si racconta al Ferrara Sharing Festival

BlaBlaCar, mobility partner della manifestazione, partecipa a un incontro sull'economia collaborativa a Ferrara, città in cui ogni mese vengono condivisi 12.000 posti in auto.

Milano, 16 maggio 2016 - Anche BlaBlaCar partecipa al [Ferrara Sharing Festival](#), l'evento dedicato all'economia collaborativa che si svolge dal 20 al 22 maggio all'insegna del motto *Condivido pienamente!*

[BlaBlaCar](#) è la piattaforma che mette in contatto automobilisti con posti liberi a bordo e passeggeri che desiderano percorrere lo stesso tragitto, permettendo loro di spartirsi le spese di benzina e pedaggio e di ottimizzare risorse che altrimenti verrebbero sprecate: i posti vuoti su veicoli che sarebbero comunque in circolazione. Per questo, BlaBlaCar rappresenta **un vero caso di sharing economy** secondo quanto sostenuto dal New York Times, che ha descritto la piattaforma come «un modello in cui le persone partecipano non per avere un profitto ma per risparmiare».

BlaBlaCar è presente al Ferrara Sharing Festival nella giornata di sabato 21 maggio nell'ambito dell'**incontro** *Le policies dell'economia collaborativa*, e come **mobility partner** della manifestazione, che invita il pubblico proveniente da altre città a raggiungere Ferrara offrendo un passaggio sulla propria auto o cercandone uno tra i tanti già disponibili: solo a Ferrara, ogni mese vengono offerti su BlaBlaCar **12.000 posti in auto**.

BlaBlaCar e le policies dell'economia collaborativa

BlaBlaCar interviene al Ferrara Sharing Festival sabato 21 maggio, alle ore 15.00, nell'ambito dell'incontro *Le policies dell'economia collaborativa* in programma alla Sala Estense (piazza del Municipio). L'evento è un'occasione per riflettere sulla recentissima **proposta di legge sulla sharing economy**, che ha dimostrato l'attenzione delle istituzioni nei confronti delle evoluzioni della società, e più in generale sullo sviluppo dell'economia della condivisione nel nostro Paese. Grazie alla tecnologia, negli ultimi anni si è assistito a un **cambio di paradigma**: al possesso dei beni viene sempre più spesso preferita la possibilità di utilizzare oggetti e servizi solo nel momento in cui ne ha la reale necessità. Il Rapporto Italia 2016 di Eurispes e il 49° Rapporto annuale sulla situazione sociale del Paese diffuso dal Censis hanno segnalato la sharing economy tra le tendenze di successo del 2015 soprattutto per quanto riguarda la **mobilità**.

Insieme a BlaBlaCar, all'incontro *Le policies dell'economia collaborativa* prendono parte **Veronica Tentori**, Deputata PD e prima firmataria della proposta di legge sulla sharing economy; **Stefano Paolo Giussani**, giornalista, scrittore e documentarista; **Nicola Scolamacchia** di AssoHotel, Confesercenti; **Roberto Covolo**, sociologo e project manager ExFadda; e **Enrico Parisio**, fondatore del co-working Millepiani.

Condivisione e fiducia: una ricerca internazionale

BlaBlaCar, che oggi conta 25 milioni di utenti nel mondo, rappresenta un modello di condivisione che permette di sviluppare le relazioni umane e la **fiducia** tra persone che non si sono mai incontrate in precedenza. Questo è possibile grazie a un sistema di profili pubblici che mostrano nome, età, fotografia e preferenze di viaggio di ogni utente, insieme ai feedback che ogni viaggiatore ha ricevuto dalle persone con cui ha già condiviso un passaggio in auto. Sul tema della fiducia, BlaBlaCar sta realizzando una **ricerca internazionale** insieme alla New York University: i risultati saranno presentati il prossimo 24 maggio dal fondatore di BlaBlaCar, il francese Frédéric Mazzella, al [Pioneers](#)

[Festival](#) di Vienna, e il 26 maggio dal co-fondatore della startup, Nicolas Brusson, alla conferenza [The Next Web](#) di Amsterdam. Più nel dettaglio, la ricerca è incentrata sulla costruzione della fiducia online: resa possibile dal digitale, questa sblocca un immenso potenziale di condivisione sociale, emotiva ed economica da cui potrebbero dipendere le evoluzioni del nostro futuro più prossimo.

BlaBlaCar

BlaBlaCar è la più grande community al mondo per il ride sharing: la piattaforma mette in contatto automobilisti con posti liberi a bordo e passeggeri che desiderano viaggiare nella stessa direzione, permettendo loro di condividere le spese di benzina e pedaggio. Oggi il servizio è attivo in 22 Paesi: Belgio, Brasile, Croazia, Repubblica Ceca, Francia, Germania, Gran Bretagna, Lussemburgo, Italia, India, Messico, Olanda, Polonia, Portogallo, Romania, Russia, Serbia, Slovacchia, Spagna, Turchia, Ucraina e Ungheria. La piattaforma di ride sharing, disponibile su sito web e app per iOS e Android, conta oltre 25 milioni di utenti ed è pensata per creare una community sicura e affidabile attraverso la verifica dei profili degli utenti. Gli iscritti possono specificare il proprio grado di loquacità scegliendo tra 'Bla', 'BlaBla' e 'BlaBlaBla': da qui il nome BlaBlaCar.

I numeri di BlaBlaCar

- Più di 25 milioni di utenti in 22 Paesi
- La media di occupazione delle auto nei viaggi condivisi con BlaBlaCar è di 2,8 persone (contro l'1,6 della media europea)
- Il viaggio medio in Europa è di 340 km
- 10 milioni di viaggiatori ogni trimestre
- Oltre 15 milioni di download delle app gratuite per iOS e Android
- 350 dipendenti nei team distribuiti in 15 uffici (Parigi, Madrid, Milano, Amburgo, Mosca, Londra, Varsavia, Istanbul, New Delhi, Budapest, Monaco, Città del Messico, San Paolo, Kiev e Praga)

Per ulteriori informazioni e approfondimenti: BlaBlaCar Italia

Silvia Conti Tel: +39 347 9776 197 - e-mail: silvia.conti@blablacar.com

Miriel Mazzurco Tel: +39 02 8718 8766 - e-mail: miriel.mazzurco@blablacar.com