

Comunicato stampa

Ferrara, 18 maggio 2016

Ferrara Fiere partecipa al “Ferrara Sharing Festival”

Ferrara Fiere Congressi sarà tra i protagonisti della prima edizione del Ferrara Sharing Festival. **Nicola Zanardi**, Amministratore delegato della Fiera, modererà, infatti, il workshop *Che mercato saremo. Linking people, money, emotions, places and things*, fissato per le 19.30 di venerdì 19 presso la Sala della Musica (Chiostro S. Paolo, Via Boccaleone 19).

Come sottolinea Zanardi, “l’evoluzione sociologica in atto impone anche alle fiere l’adozione di **nuovi modelli** e prassi di organizzazione, lavoro, relazione e comunicazione. È in questa logica che abbiamo deciso di aderire al Ferrara Sharing Festival, perché riteniamo che da qui emergeranno esperienze, messaggi, indicazioni importanti, da declinare come modalità originali di gestire e **dare impulso all’attività fieristica**”.

Protagonisti del seminario saranno Fabrizio Bellavista, partner dell’Istituto di Ricerca Emotional Marketing, Alessandro Donadio, founder di #socialorg, e Paolo Mamo, Amministratore delegato di Altavia e fondatore di DistrEAT, che esamineranno come, con l’affermarsi della sharing economy e l’avvento di Internet of Things, siamo tutti connessi e il processo di innovazione proceda dalla sharing economy alla social organization e al social networking digital-analogico.

I relatori focalizzeranno, in particolare, i temi *Sharing economy e la logica dell’acqua*, *La sharing economy e le social organizations: la nuova economia fondata sulla capacità dell’individuo di farsi soggetto proattivo* e *DestrEAT: le aziende e le nuove cittadinanze*”, per approfondire la sfida odierna di creare un mercato incentrato sull’uomo e sulle sue emozioni.

Ferrara Fiere Congressi

Ufficio Stampa

Daniela Modonesi

Tel. 345 6537624 - 0532 900713

E-mail: dmodonesi@ferrarafiere.it