

GoGoBus: il primo e unico servizio di bus sharing

Bus sharing per eventi e concerti

Nato poco più di un anno fa, dall'idea di due trentenni, Alessandro Zocca ed Emanuele Gaspari, GoGoBus è un innovativo servizio di bus sharing che permette di **prenotare (tramite computer/tablet/smartphone) e condividere, viaggi in pullman su tutto il territorio italiano**. In primis il servizio è nato per agevolare chiunque volesse usufruire di un **passaggio low cost** – di andata e ritorno - **per eventi e concerti**, prevedendo una **prenotazione iniziale (senza impegno economico)** e una **conferma successiva, una volta raggiunta la quota minima di 19 adesioni**. Oltre agli eventi già presenti, la piattaforma GGB prevede la possibilità di proporre a partire dalle proprie esigenze, lanciando una cordata per un evento o un concerto a cui si desidera assistere. In questo senso GogoBus si inserisce a pieno titolo nel panorama della share economy, con un **sistema** – moltiplicabile attraverso i social - **di co-creazione di valore**.

Collegamenti low cost per città e aeroporti

Sulla base di questa idea iniziale, GoGobus ha poi integrato un **secondo servizio, svincolato da eventi e concerti**, per beneficiare di **tariffe super scontate per viaggi da città a città e da città ad aeroporti**. Il nuovo servizio è nato a partire dalla constatazione che in Italia, quotidianamente, circolano centinaia di pullman da turismo con il solo autista a bordo, perché di ritorno all'autorimessa dopo aver lasciato un gruppo a destinazione. In questo caso **la prenotazione coincide con l'effettiva conferma del viaggio, non essendo più necessaria una quota minima di utenti**: visto che il pullman deve comunque e in ogni caso effettuare il tragitto.

Dati statistici sull'utenza e prospettive del gruppo

Il **75%** degli utenti italiani GGB appartiene a una fascia di età tra i **18 e i 45 anni**, con una leggera predominanza della fascia **25-34 anni**. Il **56% sono uomini, il 44% donne**. Inizialmente il servizio ha registrato un maggiore interesse da parte di **studenti, universitari, soprattutto fuori sede**. Ma nell'ultimo periodo, il target è diventato molto trasversale, includendo famiglie e bambini. **Milano, Roma, Torino, Bologna e Genova** rappresentano le città più richieste, mentre la lunghezza media dei viaggi acquistati si è attestata intorno ai **220 km**. Le richieste inizialmente concentrate su eventi, raduni e concerti, che rimangono il core business dell'attività, stanno registrando un aumento considerevole – dall'ideazione dell'utilizzo dei "vuoti" – nei **collegamenti da città a città e da città ad aeroporti**. Geograficamente parlando le richieste di viaggio si sono distribuite nei termini del **60% al nord, del 25% al centro e del 15% al sud**.

Bilancio ad un anno dalla nascita e prospettive

A un anno dalla nascita GoGobus ha registrato **5.000 iscrizioni e 28.000 richieste di viaggio**. Le richieste hanno riguardato principalmente gli eventi programmati, in particolare i concerti, ma anche genericamente le proposte di viaggio per località di vacanza, al mare e in montagna. L'ideazione del servizio low cost di collegamento per città e aeroporti - svincolato dall'adesione di un minimo di partecipanti – utilizzando la formula dei "vuoti", è stato un ulteriore elemento di incremento di iscrizioni e prenotazioni. L'imminente ampliamento della compagine societaria - con conseguente iniezione di nuovo capitale - prevede, nel corso dell'estate, l'estensione dei servizi di bus sharing a Spagna e Portogallo: prima fase di una futura internazionalizzazione del gruppo.

