

Federico Capeci, TNS, a Ferrara Sharing Festival

L'economia della #condivisione in Italia: cresce e si ridefinisce.
Lo studio TNS : il 70% degli Italiani la conosce, il 25% già la utilizza

18 Maggio 2016 – [Federico Capeci](#), Chief Digital Officer & CEO Italia, [TNS](#), istituto di ricerche di mercato leader nel mondo, parteciperà al confronto sulle piattaforme ed i modelli organizzativi che la Sharing Economy propone per la creazione di valore, nella III Sessione, dedicata alle nuove piattaforme: servizi, prodotti, processi al [Ferrara Sharing Festival](#).

Federico, esperto di comunicazione e ricerche digitali, segue da alcuni anni, l'evoluzione della Sharing Economy in Italia. "I risultati dello [studio*](#) che abbiamo effettuato in Italia, ci presentano un fenomeno in crescita, anche se rallentata, una crescita con il freno a mano" – ha commentato Capeci.

Il comparto, in evoluzione, evidenzia il cambiamento sociale in atto dal punto di vista delle motivazioni sottese all'utilizzo: dal "**saving**" anche sostenuto dalla crisi perdurante e menzionato dal 41% degli intervistati, alla voglia di "**esperienza**", che può essere considerata "**innovativa ed intelligente**" (39%) o risposta apprezzata al "**consumismo**" imperante (33%) – Fonte: Sharing Economy in Italia*, lo studio specifico effettuato da TNS per indagare conoscenza e utilizzo delle varie forme di sharing economy tra gli italiani, barriere e opportunità di sviluppo nel nostro Paese.

Capeci proporrà alcune riflessioni sulla necessità di focalizzarsi sempre più sull'utente e sui benefit che l'economia della condivisione propone al mercato: gli utenti sono aperti all'utilizzo di nuovi modelli di business, come testimonia l'elevato livello di conoscenza dei servizi in condivisione ed anche la propensione all'uso in futuro, considerando che solo il 5% degli intervistati si dichiara non interessato a questa tipologia di servizi*.

E' però necessario che anche altri attori, dal legislatore all'ecosistema nel complesso, prevedano normative, regolamentazioni, sistema fiscale, così da ridisegnare il contesto in modo funzionale allo sviluppo di questo comparto.

Capeci inoltre, arricchirà con il punto di vista dell'utente che emerge dallo studio TNS, il dibattito relativo all'impatto sui settori industriali più interessati dalla Sharing Economy, che hanno visto crescere nel passato più recente player importanti: la mobilità ed il travel & accomodation.

ENDS

Note per la stampa

Contatti: **Gabriella Bergaglio** - Marketing Manager - TNS Italia
Cell. +39.334.60.91.720 - @: gabriella.bergaglio@tnsglobal.com

***TNS Sharing Economy** è lo studio effettuato da [TNS Italia](#) per indagare conoscenza e utilizzo delle varie forme di sharing economy tra gli italiani. Ha voluto individuare driver di utilizzo e barriere allo sviluppo, così come l'impatto sui settori tradizionali di business. L'indagine, che ha ascoltato 1000 individui maggiorenni utilizzatori di Internet, con accesso giornaliero 90% e accesso settimanale 10%, è stata effettuata online fra il 14-19 Ottobre 2015. Il campione è rappresentativo della popolazione internet italiana.

[Federico Capeci](#) - Autore di diversi studi specifici sull'Economia della Condivisione, ha partecipato ad eventi e dibattiti sulla Sharing Economy. E' Responsabile dello Sviluppo Digital e guida il Board di TNS Italia dal 2015, come Chief Digital Officer e CEO di TNS Italia. Laurea in Economia, dopo una lunga esperienza nelle ricerche in Area Brand & Communication, in Istituti leader (GfK, Millward Brown), ha ricoperto il ruolo di Research Manager in CocaCola Italia. Ha poi seguito il rilancio di OTO Research (Fullsix Group) guidando il processo di internazionalizzazione in Francia e Spagna. Nel 2008 ha fondato Duepuntozero Research (DOXA Group) con risultati sempre in crescita e Clienti di alto profilo. Ha scritto "[#Generazione 2.0](#)" sui millennials italiani ed è frequent speaker di convegni su tematiche inerenti il consumer insights, il digitale e i giovani. E' docente di ricerche di mercato all'Università Cattolica del Sacro Cuore e alla Business School del Sole 24 Ore.

TNS offre consulenza specifica su strategie di crescita per innovare il posizionamento dei brand, sviluppare prodotti e servizi, entrare in nuovi mercati, gestire gli stakeholder, grazie alla lunga tradizione ed expertise e ai modelli d'analisi proprietari. Presente in 80 Paesi, TNS fa tesoro della grande esperienza d'ascolto del consumatore globale: uno strumento indispensabile e prezioso per conoscere e comprendere i comportamenti degli individui e le loro attitudini, nelle diverse regioni culturali, economiche e politiche del mondo. TNS è parte di Kantar, uno dei maggiori network al mondo, nell'informazione, nella ricerca e nella consulenza strategica. Per ulteriori informazioni: www.tns-global.it